

HET NIEUWE DENKEN OVER ISOLEREN

CULTUUR- EN ISOLATIEGOED

Dubbelglas, HR-glas, tripleglas, muurisolatie, dakisolatie, vloerisolatie, kierdichting: sinds de oliecrisis van de jaren zeventig verleiden de industrie en politiek, met het energielabel en subsidie in de hand, ons tot de aanschaf van steeds dikkere isolatiepakketten. Jammer dat we daardoor steeds meer energie gebruiken* en dat er steeds meer onder onze ogen bezwijkt aan de isolatie-overdaad. Bij nieuwbouwprojecten, maar ook bij renovaties en restauraties van aansprekende gebouwen ontkomen we niet aan goed doordachte isolatie-maatregelen.

Wat zit er allemaal in het maatwerkadvies-, energie-label- en isolatie(subsidie) pakket inbegrepen? Een warme isolatiebelofte, een toename van energieverbruik en CO₂*, radicale bouwingrepen, een forse greep uit uw kas, een terugverdientijd van enkele decennia tot soms een eeuw, een levensduur van gemiddeld vijftien jaar, redelijke kans op schimmelvorming, een verarming van de architectuur of verlies van cultuur, waardevermindering, een verhoogd doktersbezoek en niet te vergeten.... de kleine letters; 'het pakket biedt geen garantie op rendement in de toekomst'. En, als u volgens het boekje, voorschriften of label heeft geïsoleerd en alle kieren te lijf bent gegaan, dan is het advies om 24 uur per dag de ramen open te houden voor uw gezondheid. Zo zou de inhoud van een eerlijk allesomvattend isolatieadvies er ongeveer uit moeten zien. Een inhoud die niet aansluit bij het beeld dat ons over het algemeen wordt geschetst.

Het isolerende enkelglas in stalen vensters uit 1938.



* RIVM: 1970 – 2008, 65% meer energie verbruikt in Nederland. Met ongewijzigd isolatiebeleid stijgt dat verder

isolerende enkelglas in bestaande houten vensters.



Een gezond leefmilieu is wat we willen bereiken, niet als gunst voor de politiek en economie, maar voor onszelf. De grondlegger van Van Ruysdael, Michel Trompert, ontketent een revolutie met zijn 'het nieuwe denken over isoleren'. Meer dan ooit groeit het besef dat we de balans terug moeten brengen tussen cultuurbehoud, integrale energiebesparing en een gezond leefmilieu. Dat bereiken we met bedachtzame oplossingen en daarin ligt de essentie van de producten die Van

Ruysdael ontwikkelt. Producten waarbij de investering in energie en geld in positieve balans staan ten opzichte van de terugverdiendtijd. Producten die ook waarde toevoegen. Niet alleen bij de aanschaf, maar vanuit een duurzame gedachte zoals duurzaamheid ook in diepste kern bedoeld is; met het leveren van een wezenlijke bijdrage aan een gezond leefmilieu, ook na decennia. Op de Restauratiebeurs in april 2011 zal Van Ruysdael meer kennis- en productnieuws introduceren. ■

Het isolerende enkelglas in bestaande stalen vensters. Cultuur-, architectuur en materiaalbehoud. Levensduur en terugverdiendtijd in positieve balans.

